



**Hesse Lignal**  
inspiring you

## Die neue Marke Hesse Lignal

Eine starke Marke ist wichtig im nationalen und internationalen Wettbewerb. Das wissen wir seit 110 Jahren.

In einem andauernden Prozess mit Mitarbeitern und Führungskräften haben wir unsere bestehenden Werte weiterentwickelt. Jetzt ist es an der Zeit, diese Werte sicht- und erlebbar zu gestalten.

Wir schlagen die Brücke zwischen Ästhetik und Funktionalität, zwischen Tradition und Fortschritt, zwischen Inspiration und Innovation. Auf dieser Brücke bewegen wir uns kompetent und verantwortungsvoll, immer mit dem Gespür für die richtige Ausgewogenheit für jeden Kunden.

Wir übernehmen Verantwortung und handeln nachhaltig. Dabei sind wir vor allem eins: inspirativ. Offen für Neues setzen wir immer wieder Impulse nach innen und außen, ohne dabei den praktischen Nutzen unserer Lösungen aus den Augen zu verlieren.

Unsere Markenwerte sind **inspirativ, kompetent und verantwortungsvoll**. „Inspiring you“ haben wir uns auf die Fahnen geschrieben – unser gemeinsamer Claim und unser täglicher Antrieb.

Verbunden mit der Entwicklung der Marke ist auch ein neues Corporate Design. Das neue Design wird nach und nach in allen Unternehmensbereichen intern und extern sichtbar.

Unser Markenwandel, der vor gut 2 Jahren begann, ist soweit fortgeschritten, dass wir in die Außenkommunikation einsteigen möchten.

Mit unserer umfangreichen Markenneugestaltung werden wir moderner, frischer und innovativer. Getreu unseren Werten **inspirativ, kompetent und verantwortungsvoll**. Markenumbau ist somit nicht nur ein neues Logo, sondern viel mehr. Entscheidungswege wurden verkürzt, um schneller auf dynamische Marktbewegungen zu reagieren. Innovative Produktentwicklungen werden gezielter und zeitnaher in den Markt gebracht.

Daher ist auch ein neues Gebindekonzept notwendig, dass sich eng an den neuen Markenwerten ausrichtet.



**Hesse Lignal**  
inspiring you



*Kompetent* - Wir reduzieren unsere Gebindevielfalt um über 50 %. Zusätzlich verzichten wir auf den Einsatz von schwarzen Kunststoffeimern und blanken Gebinden. Neben einem vereinfachten Handling für Sie bieten sich auch neue Chancen und Möglichkeiten für uns – Automatisierungsgedanken, Prozessverschlanungen, Lagerplatzeinsparung und Fehlerminimierung sind nur einige Stichpunkte.

*Verantwortungsvoll* - Wir sparen durch den Verzicht auf Kunststoffgebinde über 55 Tonnen Kunststoff pro Jahr und setzen stattdessen auf ressourcenschonende und recyclingfähige Metallverpackungen. Verpackungen und Verschlüsse aus Metall verfügen über eine Recyclingrate von 90,8 %.

*Inspirativ* - Unsere Gebinde erhalten ein völlig neues und modernes Aussehen, getreu unserem neuen Markenmotto Inspiring you. Hier bedienen wir uns unserer neuen Hesse Farbverläufe. Jede Gebindegröße, ob Hobbock oder Kanister, erhält einen individuellen Farbverlauf. Im kommenden Schritt werden auch die Gebindeetiketten angepasst und erhalten ebenfalls eine moderne Optik.

*Gemeinsam Vollenden* - Die neuen Gebinde sind ein weiterer Baustein, um unseren begonnen Wandel auch nach außen zu tragen. Aus allen Bausteinen entsteht dann unser Markenhaus. Deshalb lassen Sie uns gemeinsam das Haus vollenden, damit sich alle, Kunden und Mitarbeiter, darin wohlfühlen.