



**Hesse Lignal**  
inspiring you

## La nouvelle marque Hesse Lignal

Une marque forte est importante dans la concurrence nationale et internationale. Nous le savons depuis 110 ans.

Dans le cadre d'un processus continu avec les employés et les cadres, nous avons développé nos valeurs existantes. Il est maintenant temps de rendre ces valeurs visibles et tangibles.

Nous construisons le pont entre l'esthétique et la fonctionnalité, entre la tradition et le progrès, entre l'inspiration et l'innovation. Sur ce pont, nous agissons de manière compétente et responsable, toujours avec le sens du juste équilibre pour chaque client.

Nous prenons nos responsabilités et agissons de manière durable. Et nous sommes avant tout une chose : une source d'inspiration. Ouverts aux idées nouvelles, nous donnons toujours des impulsions tant internes qu'externes, sans perdre de vue les avantages pratiques de nos solutions.

Nos valeurs de marque sont **inspirantes, compétentes et responsables**. "Vous inspirer" est notre devise - notre revendication commune et notre motivation quotidienne.

Un nouveau design d'entreprise est également lié au développement de la marque. Le nouveau design devient progressivement visible dans tous les secteurs de l'entreprise, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur.

Notre changement de marque, qui a commencé il y a deux ans, a tellement progressé que nous aimerions nous lancer dans la communication externe.

Grâce à la refonte complète de notre marque, nous devenons plus modernes, plus frais et plus innovants. Fidèles à nos valeurs, **inspirantes, compétentes et responsables**. La refonte de la marque n'est donc pas seulement un nouveau logo, mais bien plus. Les processus décisionnels ont été raccourcis afin de réagir plus rapidement aux mouvements dynamiques du marché. Les développements de produits innovants sont mis sur le marché de manière plus ciblée et plus rapide.

C'est pourquoi un nouveau concept d'emballage est également nécessaire, qui soit étroitement lié aux nouvelles valeurs de la marque.



**Hesse Lignal**  
inspiring you



*Compétent* - Nous réduisons notre variété de conteneurs de plus de 50 %. En outre, nous n'utilisons pas de seaux en plastique noir ni de conteneurs vierges. En plus de la simplification de votre traitement, de nouvelles opportunités et possibilités s'offrent à nous - l'idée d'automatisation, la rationalisation des processus, l'économie d'espace de stockage et la minimisation des erreurs ne sont que quelques points clés.

*Responsable* - En renonçant aux conteneurs en plastique, nous économisons plus de 55 tonnes de plastique par an et nous nous appuyons plutôt sur des emballages métalliques recyclables et économes en ressources. Les emballages et les fermetures en métal ont un taux de recyclage de 90,8 %.

*Inspirant* - Nos conteneurs ont un look complètement nouveau et moderne, fidèle à notre nouvelle devise de marque "Inspirant". Nous utilisons ici nos nouveaux dégradés de couleurs Hesse. Chaque taille de récipient, qu'il s'agisse d'un bocal ou d'une boîte, reçoit un dégradé de couleur individuel. Au cours de la prochaine étape, les étiquettes des conteneurs seront également adaptées et auront un aspect moderne.

*Finir ensemble* - Les nouveaux conteneurs sont un élément de plus pour porter le changement que nous avons commencé à faire vers le monde extérieur. Notre maison de marque sera alors créée à partir de tous les éléments de base. Complétons donc ensemble la maison pour que chacun, clients et employés, s'y sente chez lui.