

Ambachtelijk Lacktueller



Kleuren "to go"

Iedereen kent de situatie uit het dagelijks leven: tijdens het gesprek met de klant kunnen de kleuren worden uitgezocht aan de hand van een kleurenkaart. Zo wil de klant bijvoorbeeld een element in de kleur van zijn vloerbedekking hebben. Het probleem hierbij is om uit talloze kleurenwaaiers de juiste kleur te vinden. Als nieuwe ontwikkelingen bij de oppervlakken-specialist Hesse Lignal is er nu een slimme kleurzoeker: de Hesse COLOR READER.



- > Kleur vinden binnen 1 seconde
- > Tijdsbesparing van meer dan 90 % ten opzichte van het traditionele zoeken van de kleur met een kleurenkaart
- > Databank met ca. 5000 kleuren van RAL Classic, RAL Design, NCS S
- > verkrijgbaar in de vakhandel of bij Hesse
- > Bestelnummer: XDCCR



Beste lezers!

Het complete Hesse-team drijft nog op de emotiegolf van de Innovatiedagen 2017. We willen alle gasten die we bij de Innovatiedagen hebben mogen verwelkomen hartelijk bedanken.

In 2 dagen hebben bijna 1000 gasten uit 27 landen ons bezocht. Onvoorstelbaar! We hebben onze hoge verwachtingen duidelijk overtroffen. En zijn enorm blij met uw feedback. Al onze gasten, zowel van vakbedrijven als vanuit de industrie, konden zich onder het motto 'Optimize the future' op de vele innovatieve producten en diensten storten. Voor iedereen was er iets te zien. En ook het netwerken werd niets tekort gedaan. Zowel overdag als tijdens de avondmanifestatie waren er veel inspirerende discussies. Het concept is dus opnieuw een succes gebleken! Over veel innovaties die te zien waren, kunt u in deze uitgave meer lezen.

Meer informatie over onze nieuwe producten en diensten vindt u, naast talrijke impressies, ook op onze website www.hesse-lignal.de onder: BEDRIJF > Hesse innovatief.

De vele loftuitingen van onze gasten bevestigen voor ons dat het concept van productdemonstraties, mede-exposanten uit de branche en interessante voordrachten wordt gewaardeerd, en dus verheugen wij ons nu al op de volgende Innovatiedagen.

Maar ook regionale aanwezigheid in onze kernmarkten is belangrijk voor ons. Wij hopen u dan ook te mogen begroeten op de beurs Holz-Handwerk in Nürnberg van 21 tot 24 maart. Ook hier hebben we productdemonstraties voor u gepland en natuurlijk dragen we veel ideeën aan om het leven voor u gemakkelijker te maken.

Wij verheugen ons erop u de komende maanden weer te mogen begeleiden onder het motto 'Optimize the future'.

Jens Hesse

Kleuren "to go"



Deze past in elke handtas of broekzak. Het apparaat meet het gewenste monster en stuurt de gegevens via bluetooth door naar uw smartphone (Apple of Android).

In de app wordt nu de Hesse-databank doorzocht, waarin momenteel ca. 5000 kleuren staan. De best passende kleuren worden samen met het Hesse artikelnummer weergegeven op de mobiele telefoon. De app beschikt ook over een timeline-functie en de mogelijkheid om een mapstructuur aan te leggen.

Al voor de marktintroductie waren mensen enthousiast over het handige apparaat. Tijdens gesprekken met enkele klanten had productmanager Ralf Untiedt het apparaat gepresenteerd en samen met de klanten kwam hij tot de conclusie: dit apparaat maakt het vinden van kleuren op kleurenkaarten in kleurenwaaiers stukken eenvoudiger en is ideaal voor alle vaklieden en binnenarchitecten. Meteen al tijdens het adviesgesprek kunnen de kleurwensen van de klant worden vastgelegd met kleuraanduiding en artikelnummer. Het duurde dan ook niet lang voordat werd besloten dit innovatieve instrument op te nemen in het programma van Hesse Lignal.



"Een klant wilde het apparaat helemaal niet meer teruggeven, toen ik hem de functies had laten zien. Nu heeft hij zijn eigen exemplaar en wil niet meer zonder ..."

Ralf Untiedt
Productmanager Hesse-Lignal

Zoals u ziet, ziet u niets. De invisible look met Hesse INVIPRO-OIL



De trend van stompmatte en onbehandeld overkomende oppervlakken is de afgelopen jaren steeds groter geworden. Met name als tegengewicht tegen hoogglans meubels en gekleurde interieurinrichtingen wordt steeds vaker gevraagd om oppervlakken met het effect van onbewerkt hout.

Dit is op zich niet vreemd, want de optiek en haptiek van deze oppervlakken prikkelen alle zintuigen en verlenen het meubelstuk een tijdloze aantrekkingskracht.

Toch zijn onbehandelde houten oppervlakken slechts onder bepaalde voorwaarden geschikt voor decoratief gebruik. Door omgevingsinvloeden en gebruik worden de meeste ruwe en onbeschermde oppervlakken zichtbaar vuil, waardoor ze hun aantrekkingskracht snel verliezen.

Dit hoeft echter niet. Om dit te voorkomen, kunt u Hesse INVIPRO-OIL gebruiken. Dit biedt de optimale voorwaarden om het effect van ruw hout te realiseren op houtsoorten met grove poriën, bij voorkeur eiken.

De olie accentueert niet, maar geeft het oppervlak een ruw en ongelakt aanzien. Bovendien biedt de olie betrouwbare bescherming tegen beschadiging bij normale tot gemiddelde belasting.

Het stompmatte effect zorgt voor een exclusief eikenhouten oppervlak dat er onbehandeld uitziet. Toch is het oppervlak door de INVIPRO-OIL beter bestand tegen water en andere vloeistoffen en dus ook beter te reinigen en krasbestendiger. Het schijnbaar ruwe houtoppervlak is dus onzichtbaar beschermd.

Bovendien is de olie, zoals de meeste oliën, eenvoudig aan te brengen:

Afhankelijk van de houtsoort en de gewenste bescherming wordt de INVIPRO-OIL dun op het oppervlak opgebracht en

licht ingeschuurd, waarna het overschot wordt afgenomen. Na een korte tussendroging wordt deze procedure herhaald en klaar is Kees!

Het oppervlak is nu onzichtbaar beschermd.

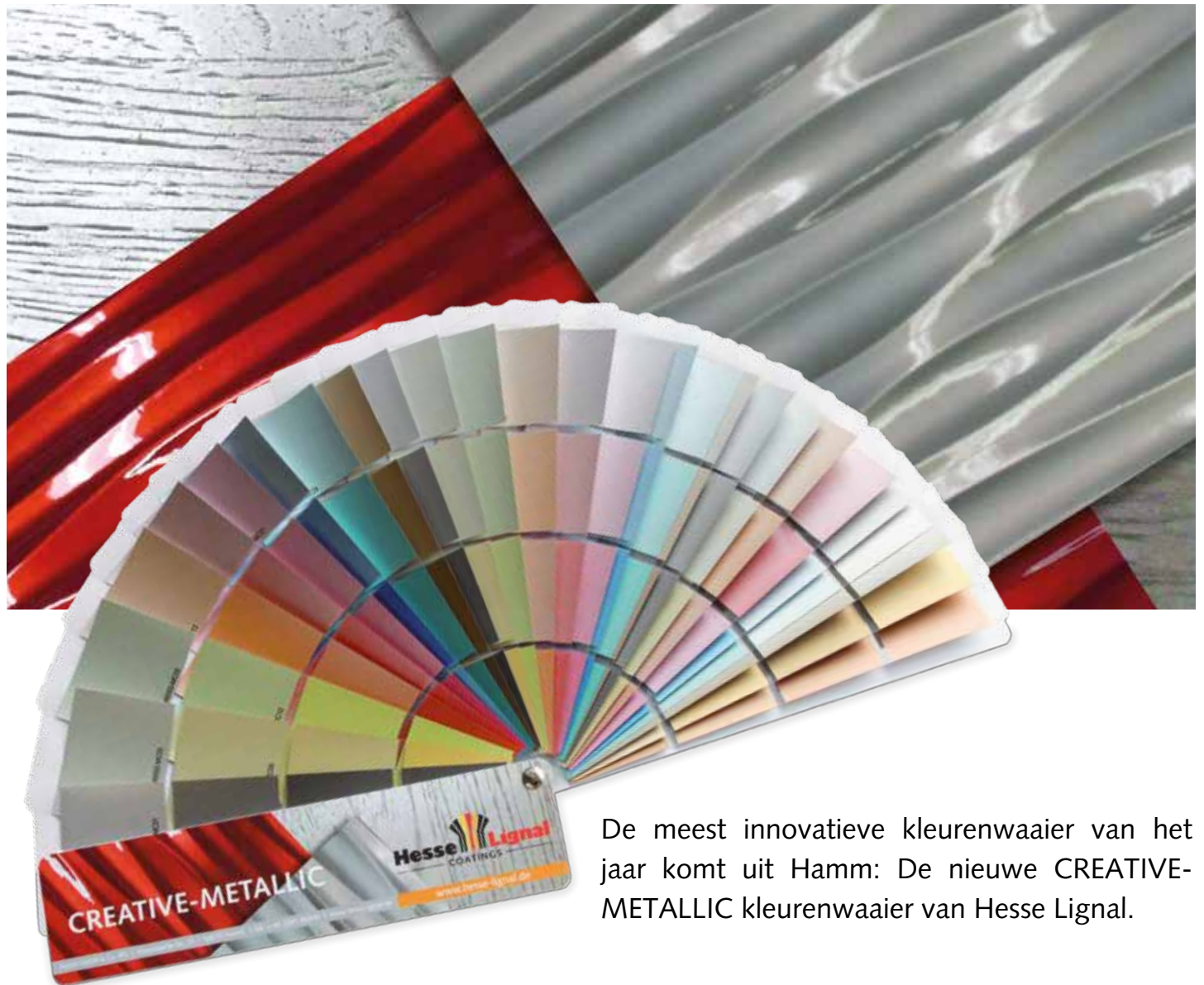
**Nieuwsgierig geworden?
Test het zelf.**

Bestelaanwijzingen

Bestelnummer: OE 52860

Verpakkingsgrootte: 1 l, 2,5 l, 25 l

112 Metallic kleuren op een kaart



De meest innovatieve kleurenwaaier van het jaar komt uit Hamm: De nieuwe CREATIVE-METALLIC kleurenwaaier van Hesse Lignal.

- > Kleurenwaaier met 112 metallic kleuren verkrijgbaar voor uw gesprek met de klant
- > Voor gebruik op houtmateriaal, glas en kunststof
- > Als mengsysteem verkrijgbaar
- > Snelle beschikbaarheid
- > Bevat koper-, zilver-, brons- en goudkleuren, evenals bonte kleuren
- > Bestelnummer kleurenwaaier: XFCM

Sinds enkele jaren zijn meubels en andere interieurvoorwerpen in metallic look niet meer weg te denken en een afname van de populariteit is nog niet in zicht. Koper, messing, chroom en andere metallic kleuren zijn stijlvolle eyecatchers. De metallic trend zie je overal.

Geheel in lijn met deze megatrend heeft Hesse een metallic waaier ontwikkeld met meer dan honderd kleuren in klassieke maar ook in meer excentrieke metallic kleuren. De kleuren zijn op folie gelakt. Dit heeft als voordeel dat de voorkant van de folie de originele glans van het lakwerk toont, terwijl de achterzijde de glans van een hoogglans lakwerk of een lakwerk achter glas toont.

Het recept van de CREATIVE-METALLIC van Hesse bestaat uit 2-componenten-PUR-lakmateriaal dat, afhankelijk van het type verharder, bruikbaar is op hout, glas en kunststof. Een aflaklaag is mogelijk met de meeste PUR-isoleer- en PUR-briljantlakken. Hesse CREATIVE-METALLIC wordt ook aangeboden als mengsysteem. Met vijf basislakken en tien pigmenten zijn alle 112 kleuren te mengen.

Een half jaar FANTASTIC-FILL bij Docpaint

DOC PAINT
INTERIEURSPUITERIJ

De firma Docpaint uit het Nederlandse Barneveld gebruikt nu al meer dan een half jaar de nieuwe pigmentvuller FANTASTIC-FILL DP 4755-9343 van Hesse.



Dennis Dokter (rechts) laat ons de schuurafdeling zien.

Meestal volstaat het om de randen alleen te borstelen. De achterkant van de panelen hoeft ook niet te worden geschuurd, maar slechts in de automaat te worden geborsteld.



Omdat FANTASTIC-FILL zo mooi strak trekt, hoeven de randen niet zo intensief geschuurd te worden en dus is het gevaar dat de randen worden doorgeschuurd veel kleiner.



In de droogkamer ontwikkelt FANTASTIC-FILL zijn uitstekende schuureigenschappen.

Hoogste tijd om de eigenaar, de heer Dennis Dokter te bezoeken en te vragen wat zijn ervaringen zijn met onze nieuwe pigmentvuller. Enthousiast vertelt de heer Dokter over zijn zoektocht naar een goede pigmentvuller en hoe hij ten slotte bij FANTASTIC-FILL is beland.

Bij een interieurspuiters, zoals Docpaint, is een goede pigmentvuller een van de belangrijkste producten. De eisen die aan een vuller worden gesteld zijn dan ook zeer hoog. De heer Dokter en zijn twaalf medewerkers waren al lange tijd op zoek naar een vuller die eraan kon voldoen.

In de loop der jaren hebben ze vele gerenommeerde merken getest om de perfecte, probleemloze vuller te vinden, zoals Akzo, Arti of Zweihorn, en ook diverse pigmentvullers van Hesse. Elk product had zijn specifieke voor- en nadelen. Tot slot bleven er twee leveranciers over. Een daarvan was Hesse met EASY-FILL DP 4788-9343.

Deze vuller was bijna perfect voor

Docpaint. Nadat ze er twee jaar mee hadden gewerkt, introduceerde Kurt Candries, buitendienst medewerker van Hesse, de nieuwe FANTASTIC-FILL. Al in de testfase waren de spuiters en schuurders enthousiast over deze nieuwe vuller. En nu, een half jaar later, zijn ze dat nog steeds.

Eenvoudig te verwerken

De heer Jeffrey van de Braak, die bij Docpaint verantwoordelijk is voor de verwerking van de pigmentvuller, neemt ons mee in zijn spuitcabine en laat ons zien wat hem zo bevalt aan FANTASTIC-FILL. FANTASTIC-FILL heeft een eenvoudige mengverhouding van 10:1 (vol.) en laat zich goed spuiten. De vuller heeft een goede stand aan de randen en spant mooi strak bij de uitharding. Een ander, niet onbelangrijk voordeel is: overspray op de vloer van de spuitcabine blijft niet plakken aan de werkschoenen.

Eenvoudig schuurbaar

Ook op de schuurafdeling zien we alleen maar vrolijke gezichten. Indien gewenst kan er al na enkele uren worden geschuurd, maar ook na enkele dagen is FANTASTIC-FILL nog goed schuurbaar. Het schuurstof bestaat uit droog poeder dat niet samenklontert en niet aan het schuurpapier blijft plakken.

Zo werkt Docpaint:

FANTASTIC-FILL DP 4755-9343
Menging 10:1 DR 4071
15% DV 4994 (in de zomer met 3% vertrager) Verwerking met behulp van Airmix met een spuitopening van 0,33 mm

- > Dun voorspuiten
- > Laten aantrekken (totdat de inhoud van een droogkar is gelakt)
- > Volle laag spuiten
- > Schuren/borstelen na een nacht

Hesse Innovatiedagen 2017

De Innovatiedagen 2017 waren een doorslaand succes. Wij konden de resultaten van de vorige events duidelijk verbeteren wat betreft aanbod, kwaliteit en bezoekersrespons. Op 14 en 15 september 2017 tijdens de opendeurdagen hebben we bijna 1000 gasten uit 27 landen mogen verwelkomen.



Het concept van de Innovatiedagen bleef grotendeels onveranderd. In plaats van reeds gelakte proefvlakken direct het lakproces bekijken. Pas in combinatie met de juiste processen kunnen nieuwe producten een waardevolle praktijkoplossing zijn. Bij de productdemonstraties lag dan ook veel nadruk op het thema 'optimale processen'. Processen die materiaal en arbeidstijd besparen, de verwerkingssnelheid verhogen of volledig nieuwe producteigenschappen mogelijk maken. Het spectrum van de gedemonstreerde pro-

ductinnovaties werd aangepast aan de aanwezige bezoekers. Zo was er voor iedereen wat wils: de individuele timmerman of meubelmaker, interieurbouwbedrijven tot en met grote industriële bedrijven.

In de Hesse Innovation Area konden bezoekers moderne oppervlaksystemen bekijken in een realistische omgeving. Na een aansprekende demonstratie van de Hesse oppervlaksystemen, konden de bezoekers hun lakvaardigheden optimaliseren met behulp van een virtuele laksimulator. Op grote

touchpanels werden speciale thema's verdiept, zoals vermindering van VOS, moderne installatieplanning en nog veel meer. Het thema 'netwerken' werd bij de Hesse Innovatiedagen met hoofdletters geschreven. Zo hebben we weer meer dan twintig mede-exposanten uit aangrenzende vakgebieden gevonden. Zij presenteerden hun producten op bijna 600 m2 in het door henzelf ingerichte Innovation Center.

Behalve praktische demonstraties zijn er ook voordrachten gehouden door internationaal bekende specialisten uit de branche. Zo vertelde mevrouw Kalthegener over kleursign als kwaliteitsfactor en mevrouw Nina Defounga over innovaties. De heer Sebastian Dantz, van de materiaalkeuringsinstantie MPA Stuttgart, hield een voordracht over vragen rondom het thema brandbeveiliging.

De eerste dag van de Hesse Innovatiedagen 2017 werden bekroond met een grote feestelijke manifestatie op donderdagsavond. Bijna zeshonderd deelnemers konden de eerste dag de revue laten passeren, netwerken opbouwen en uitbreiden en in een ongedwongen sfeer met collega's praten. Klanten, industriële partners en Hesse waren het erover eens dat de Hesse Innovatiedagen een enorm succes waren en ze verheugden zich allemaal op de voortzetting ervan.



Een droom uit duizend-en-een-nacht ...

... inderdaad – zo begon voor de firma Hesse het avontuur in de Golfregio. Vijftien jaar geleden begonnen we onze activiteiten in deze regio met enkele aarzelende contacten in Dubai. Een regio in opkomst, die zou uitgroeien tot hotspot.



Met Beate Hesse als onvermoeibare drijfkracht haalden we de eerste klanten binnen en vol trots stuurden we vrijwel exact vijftien jaar geleden onze eerste containers met lak naar Dubai. Op naar de woestijn gold echter niet alleen voor de lak, want ook onze servicetechnici moesten mee en zich aanpassen aan het klimaat. In plaats van de droogomstandigheden in het gematigde Europese klimaat, moesten onze lakken temperaturen tot 50°C kunnen weerstaan. Een echte uitdaging waardoor we moesten investeren in een geklimatiseerde spuit- en droogcabine. Dit betekende dat niet alleen onze teams in Dubai moesten zweten, maar ook onze ontwikkelaars thuis, in het laboratorium in Hamm, moesten hun werkzaamheden en tests onder extreme omstandigheden uitvoeren.

De lakken en beitsen werden steeds beter ingesteld voor de werkelijk extreme omstandigheden en onze handel in de Emiraten nam gestaag toe. Wij maakten naam als DE specialist voor hoogwaardige inte-

rieurbouw – niet alleen voor schepen. In vrijwel alle prominente gebouwen in Dubai zijn onze oppervlakken vertegenwoordigd.

Zelfs de wereldwijde crisis van 2009/2010 en de depressie in Dubai heeft ons niet geschaad – in tegendeel: In 2009 openden we in Dubai onze grootste buitenopslag ter wereld. Een centrale opslagfaciliteit met verkoopenheid in Dubai, die niet alleen de Emiraten, maar de hele regio bedient.

Talrijke optredens op beurzen en zeer goed opgeleide teams, zowel in de buitendienst, het laboratorium als de backoffice, hebben bijgedragen aan het succesverhaal van de afgelopen jaren. Hesse lak is de benchmark in de interieurbouw en hier zijn we zeer trots op.

Onze dank gaat uit naar het hele team – en dan te bedenken dat alles begon met een droom uit duizend-en-een-nacht!





Actuele vacatures bij Hesse – benut uw kans!

We willen onze marktpositie in de doelgroep van industriële klanten verder uitbreiden en zoeken voor de regio **Oost-Westfalen** een

Buitendienstmedewerker verkoop en techniek (m/v)

Taken:

- commercieel en technisch advies over onze laksystemen bij de klanten op locatie
- systematisch de markt uitbreiden, met name door nieuwe klanten te werven
- eerste aanspreekpartner voor onze klanten - deskundig op vakgebied
- voeren van prijs- en doelgesprekken
- Intensivering van onze klantcontacten

Voor onze internationale verkoopafdeling zoeken wij een gekwalificeerde en gemotiveerde

toepassingstechnicus houtlakken (m/v)

Taken:

- Technisch advies voor de houtverwerkende industrie, maar ook voor de vakhandel, dochtermaatschappijen en joint ventures
- Klantenacquisitie
- Productpresentaties
- Klantenadvies: gebruikstechnisch advies, oplossen van technische problemen op locatie, identificeren van klantwensen

Voor onze onderzoek- en ontwikkelingsafdeling (PUR-laboratorium) in Hamm zoeken wij een gekwalificeerde en gemotiveerde

laklaboranten PUR-lakken (m/v)

Taken:

- Ontwikkeling van PUR-lakken
- Zelfstandig uitvoeren en beoordelen van kwaliteitsproeven en analyses
- Ondersteunen van de verkopers in de buitendienst, ook bij klanten
- Bewerken van gebruikstechnische problemen
- Documentatie van de resultaten

Als u geïnteresseerd bent in één van deze interessante taken, stuur dan uw sollicitatiedossier met vermelding van uw eerst mogelijke begindatum en uw loonvoorstel op naar:
jobs.de@hesse-lignal.de
Wij zien uit naar uw sollicitatie.

Meer vacatures vindt u onder:

www.hesse-lignal.de/nl_NL/carriere

Wij zoeken ...

Voor een van onze klanten zoeken wij een gebruikte spuitautomaat, eventueel met lakterugwinning. Informatie of aanbiedingen kunt u sturen naar:

Melanie Wiechers
Area Sales Manager CEI

ma. - vr.: 07.15 – 16.00
Tel.: +49 2381 963-152
Fax: +49 2381 9636-152
E-mail: m.wiechers@hesse-lignal.de

Uitgever: Hesse GmbH & Co. KG
Warendorfer Str. 21, 59075 Hamm Duitsland

Tel.: +49 (0) 2381/963-00
Fax: +49 (0) 2381/963-849
E-mail: info@hesse-lignal.de
Internet: www.hesse-lignal.de

Verantwoordelijke voor de inhoud: Jens Hesse

Rechten: Nadruk, ook gedeeltelijk, enkel mits schriftelijke toelating van de uitgever en met beeld- en tekstverwijzing lactuell. Voor ongevraagd opgestuurde tekst- en beeldbijdragen kan geen garantie worden gegeven. Bijdragen met vermelding van de naam komen niet noodzakelijk overeen met de mening van de uitgever of de redactie.